

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany Raport Roczny Tell S.A. za rok 2005 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Grupa Tell S.A. może zaliczyć rok 2005 do bardzo udanych. W październiku spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Uwieńczyło to kilku miesięczny proces upublicznienia naszej spółki. Na podstawie prospektu emisyjnego wprowadzono do publicznego obrotu 350 000 akcji zwykłych serii B. Cena emisyjna wynosiła 46,50 zł

Rok obrotowy 2005 Grupa Tell S.A. zakończyła skonsolidowanymi przychodami ze sprzedaży w wysokości 127.709 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 3.359 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego odpowiednio o 29,4% i 134%.

Rok 2005 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy. Sieć salonów Orange rozwinęła się ze 134 w styczniu do 156 na koniec roku, a liczba konsultantów Klientów Biznesowych wzrosła z 52 do 72 osób. Przy stale zwiększającej się liczbie sklepów, nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymywać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel. Spółka Connex rozwinęła sieć sklepów, z którymi współpracuje, do 770 na koniec 2005 roku.

W 2006 roku planujemy dalszy rozwój sieci sprzedaży poprzez otwieranie nowych, a także przejmowanie istniejących salonów sprzedaży sieci Orange oraz powiększenie sieci sklepów obsługiwanych przez spółkę zależną Connex do około 1000.

Rok 2005 był rokiem, w którym spółka wprowadziła standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Grupy Tell S.A. w roku 2005 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem  
Rafał Stempniewicz  
Prezes Zarządu Tell SA