

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy raport roczny Tell S.A. za rok 2005 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Tell S.A. może zaliczyć rok 2005 do bardzo udanych. W październiku spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Uwieńczyło to kilku miesięczny proces upublicznienia naszej spółki. Na podstawie prospektu emisyjnego wprowadzono do publicznego obrotu 350 000 akcji zwykłych serii B. Cena emisyjna wynosiła 46,50 zł.

Rok obrotowy 2005 Tell S.A. zakończył jednostkowymi przychodami ze sprzedaży w wysokości 77.439 tys. zł i wypracował zysk netto w wysokości 3.036 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego odpowiednio o 21% i 158%.

Rok 2005 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy. Sieć salonów rozwinęła się ze 134 w styczniu do 156 na koniec roku a liczba konsultantów Klientów Biznesowych wzrosła z 52 do 72 osób. Przy stale zwiększającej się liczbie sklepów nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymywać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel.

W 2006 roku planujemy dalszy rozwój sieci sprzedaży poprzez otwieranie nowych, a także przejmowanie istniejących salonów sprzedaży sieci Orange.

Rok 2005 był rokiem, w którym spółka wprowadziła standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników spółki Tell S.A. w roku 2005 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem
Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell S.A.