

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell SA mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany Raport Roczny Tell SA za rok 2008 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2008 Grupa Tell SA zakończyła skonsolidowanymi przychodami ze sprzedaży w wysokości 180 970 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 5 650 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski były mniejsze niż w roku poprzednim. Zmiany te wynikają z tego, że rok 2008 Grupa poświęciła na rozwój spółek pracujących z innymi operatorami niż Orange. W wyniku tych działań, na koniec roku, posiadaliśmy w sumie 384 salony sprzedaży różnych operatorów sieci telefonii komórkowej. Intensywny rozwój sieci sprzedaży powoduje, że wyniki finansowe przez krótki czas ulegają pogorszeniu, ale już w roku 2009 wynik naszej pracy powinny przynieść pierwsze efekty czyli polepszanie się wyników z kwartału na kwartał.

Rok 2008 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy.

Sieć salonów Orange utrzymywała przez cały rok swoją wielkość, która wynosiła ok. 260 sklepów. Przy tak dużej liczbie sklepów, nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymywać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel.

Spółka Connex Sp. z o.o. rozwinęła sieć sklepów, z którymi współpracuje, do ponad 1 500, a także 38 sklepów sprzedających usługi post paid nowego operatora pod marką Play.

Spółka ETI Sp. z o.o. na koniec roku prowadziła 76 salonów pod marką Era.

Spółka PTI Sp. z o.o. zakończyła rok 2008 prowadząc 10 salonów sprzedaży sieci Plus. Jednocześnie Tell podpisała umowę ze spółką Impol na przejęcie kolejnych 41 salonów tej sieci.

W 2009 roku planujemy dalszy rozwój sieci sprzedaży poprzez otwieranie nowych, a także przejmowanie istniejących salonów sprzedaży sieci komórkowych w Polsce.

Szczególny nacisk położymy na dywersyfikację źródeł dostaw, co powinno skutkować intensywnym rozwojem spółek zależnych. Na koniec pierwszego kwartału osiągnęliśmy zakładaną wielkość sieci we wszystkich spółkach grupy tzn. 500 salonów oferujących usługi post-paid .

Rok 2008 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego.

Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało

Więcej informacji na temat działalności i wyników Grupy Tell SA w roku 2008 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem
Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell SA