

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Tell S.A. za rok 2009 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2009 Spółka Tell S.A. zakończyła przychodami ze sprzedaży w wysokości 121.453 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 6.578 tys. zł. Przychody i zysk netto są porównywalne z rokiem ubiegłym, co jest zgodne z naszą strategią i planami, jako że rok 2009 był okresem, w którym prowadziliśmy politykę optymalizacji sieci sprzedaży salonów Orange. Na koniec roku Spółka prowadziła 244 salony sprzedaży oraz posiadała 80 konsultantów klientów biznesowych i skupiała się głównie na poprawie operacyjnego działania sieci sprzedaży.

W roku 2010 planujemy dalsze doskonalenie naszej działalności operacyjnej, dalsze inwestycje w kanał dedykowany klientom biznesowym oraz utrzymanie około 25 % udziału w sprzedaży zewnętrznej Orange w Polsce. Planujemy także rozwinięcie nowego kanału dystrybucji pod postacią call center, do obsługi klientów przez telefon.

Rok 2009 był pierwszym, w którym spółka nasza podzieliła się wypracowanym zyskiem ze swoimi akcjonariuszami. Zarząd także w tym roku zarekomenduje Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy z zysku.

W roku 2010 spółka planuje dalsze inwestycje w rozwój Grupy Kapitałowej, celem umocnienia naszej pozycji u innych operatorów telefonii komórkowej w Polsce.

Rok 2009 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby również w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Tell S.A. w roku 2009 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem
Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell S.A.