



**BUSINESS
SERVICES**

Spotkanie z Zarządem OEX S.A.
Wyniki 2015
Warszawa, 6 kwietnia 2016

Najważniejsze wydarzenia 2015

Najważniejsze wydarzenia 2015

- Przejęcie 100 % akcji spółki Cursor S.A. i 51% udziałów Divante sp. z o. o.
- Ogłoszenie prognozy na 2015 r.
- Zatwierdzenie przez KNF prospektu i wprowadzenie do publicznego obrotu akcji serii C
- Wykonanie umowy związanej z przejęciem 23 punktów sprzedaży sieci T-Mobile od spółki Transactor, w segmencie Zarządzania sieciami sprzedaży detalicznej
- Zawarcie znaczącej umowy z Mars Polska sp. z o. o. w segmencie Wsparcia sprzedaży
- WZA w sprawie zmiany nazwy i wydzielenia części przedsiębiorstwa związanego z realizacją umowy z Orange Polska S.A. do spółki zależnej.
- 10 lecie Tell S.A. na GPW
- Wypłata dywidendy w wysokości 0,60 zł na akcję.

Ważne wydarzenia po 2015



Styczeń 2016 – rebranding Grupy, zmiana nazwy spółki na OEX S.A.



Luty 2016 – wydzielenie działalności związanej z realizacją umowy z Orange Polska S.A. do spółki zależnej Tell sp. z o. o.



Luty 2016 – Podwyższenie prognozy wyników za 2015

Segmenty



Segment Zarządzania sieciami sprzedaży



Segment Wsparcia sprzedaży



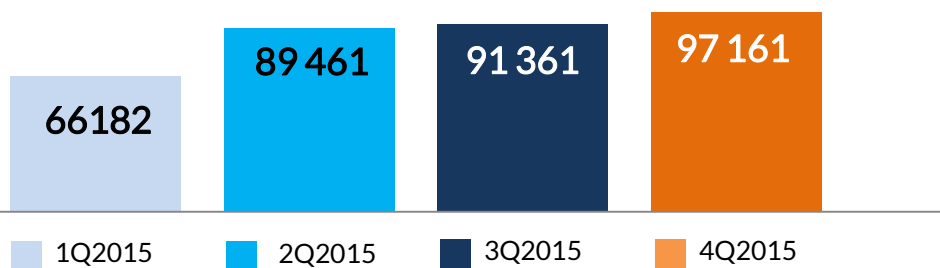
Segment E- biznes



Podsumowanie wyników za 2015 r.

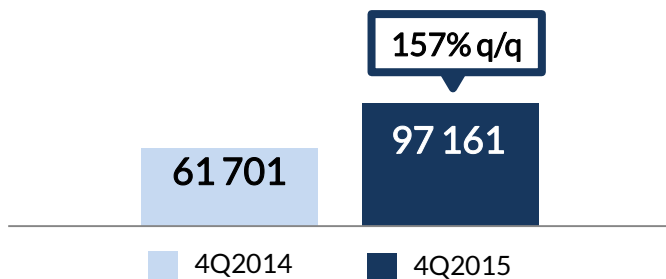
Przychody

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 W TYS. ZŁ

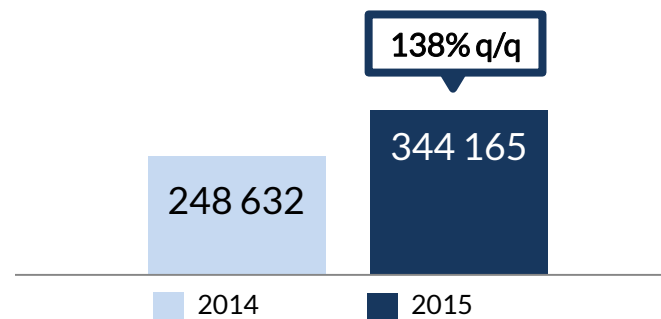


- Grupa **kontynuuje wzrost** przychodów
- Skonsolidowane przychody w 2015 r. były o **38%** wyższe niż w 2014

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 4Q r/r W TYS. ZŁ

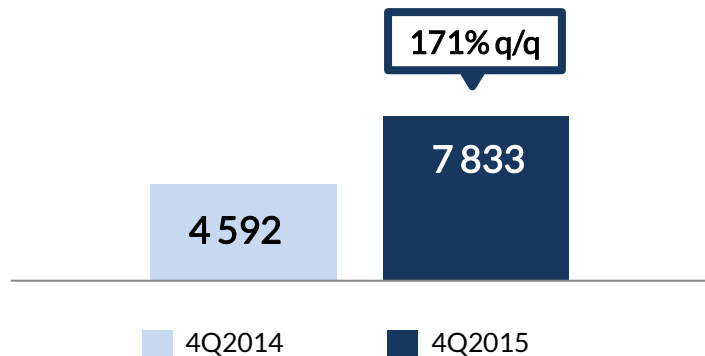


PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY r/r W TYS. ZŁ

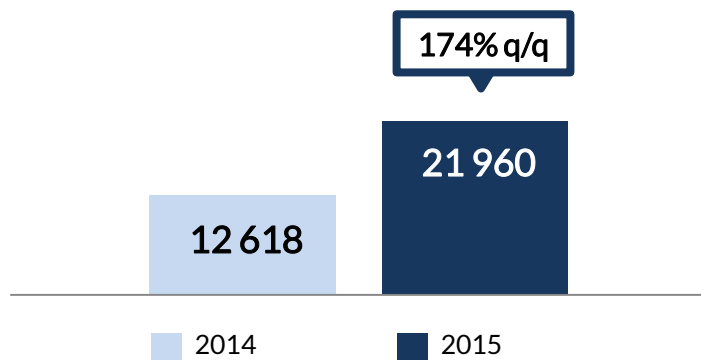


Zysk EBITDA

ZYSK EBITDA 4Q r/r W TYS. Zł



ZYSK EBITDA r/r W TYS. Zł

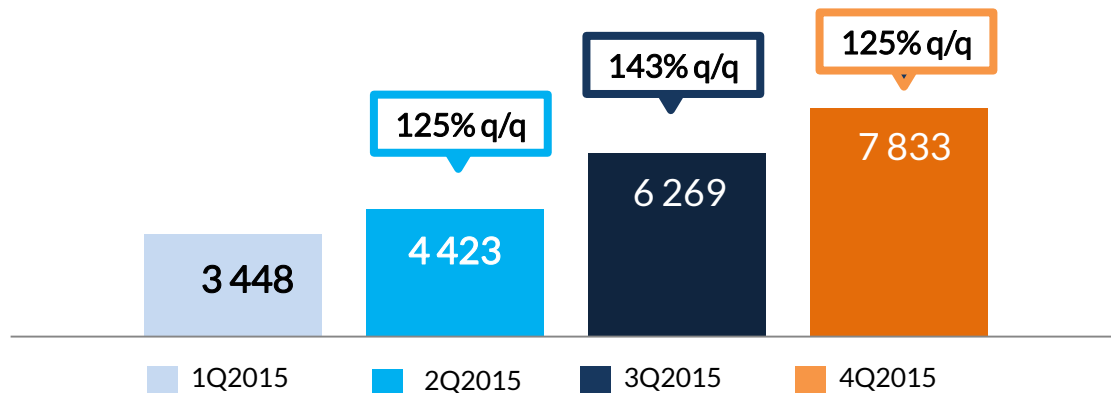


- Zysk EBITDA **wzrósł o 74%** w porównaniu do roku poprzedniego
- Zysk EBITDA w 4 kwartale 2015 **wzrósł o 71%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

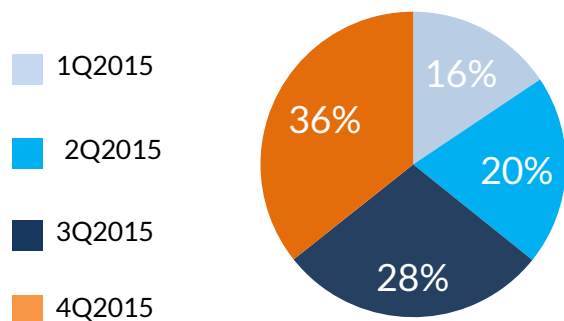
Zysk EBITDA

- Zysk EBITDA za 4Q **wzrósł o 25%** w porównaniu do poprzedniego kwartału 2015 r.

ZYSK EBITDA W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 W TYS. ZŁ



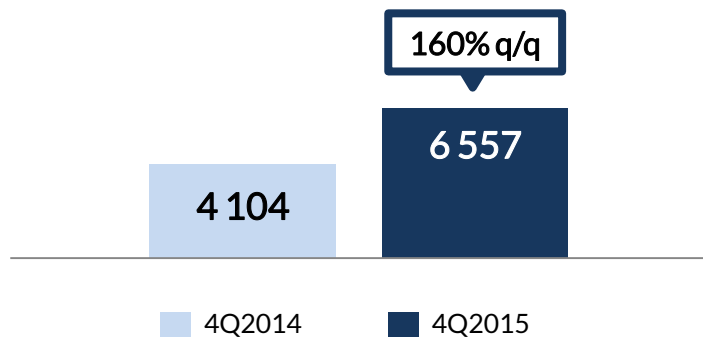
ZYSK EBITDA W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015



- Największy zysk EBITDA Grupa wypracowała w **3 i 4 kwartale** 2015 r.

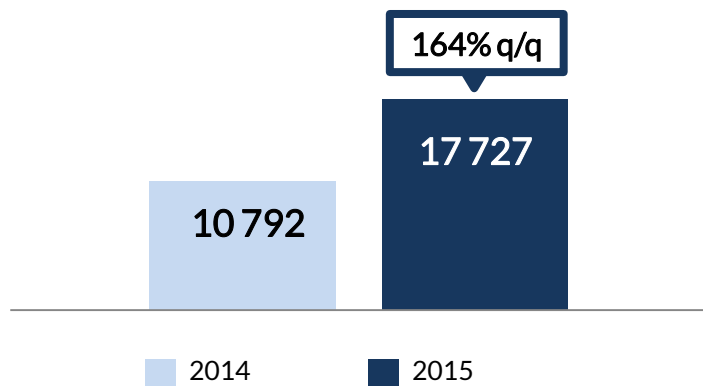
Zysk operacyjny

SKONSOLIDOWANY ZYSK OPERACYJNY ZA 4Q r/r W TYS. ZŁ



- Zysk operacyjny za 2015 **wzrósł o 64%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

SKONSOLIDOWANY ZYSK OPERACYJNY r/r W TYS. ZŁ

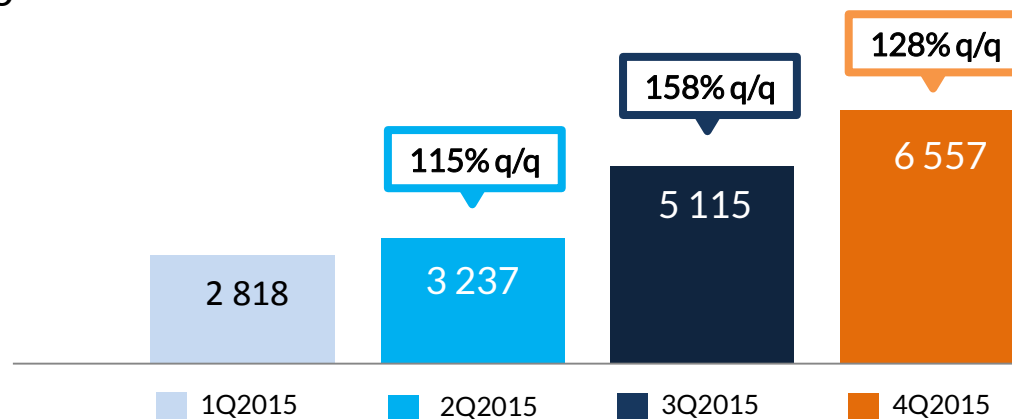


- Zysk operacyjny w 4 kwartale 2015 **wzrósł o 60%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

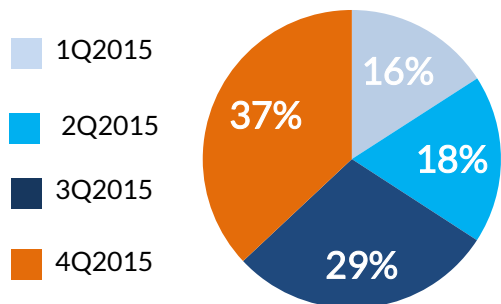
Zysk operacyjny

- Zysk EBITDA za 4Q **wzrósł o 28%** w porównaniu do poprzedniego kwartału 2015

ZYSK OPERACYJNY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 W TYS. ZŁ



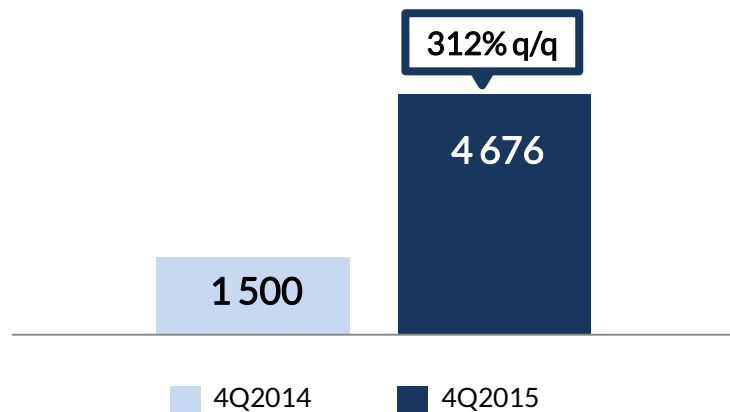
ZYSK OPERACYJNY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH



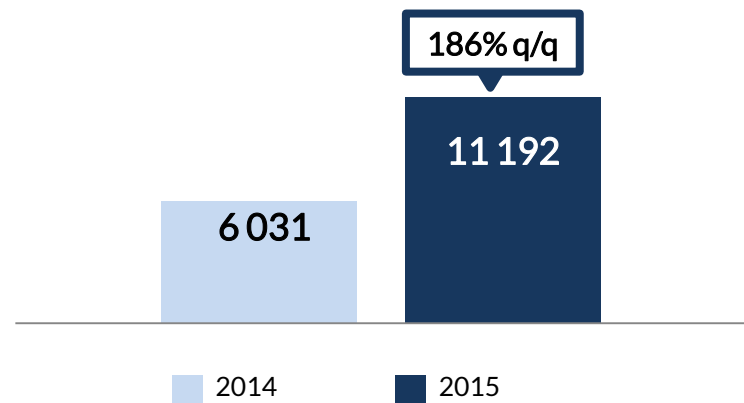
- Największy zysk operacyjny Grupa wypracowała w **3 i 4 kwartale 2015**

Zysk netto

SKONSOLIDOWANY ZYSK NETTO* za 4Q r/r W TYS. Zł



SKONSOLIDOWANY ZYSK NETTO* r/r W TYS. Zł



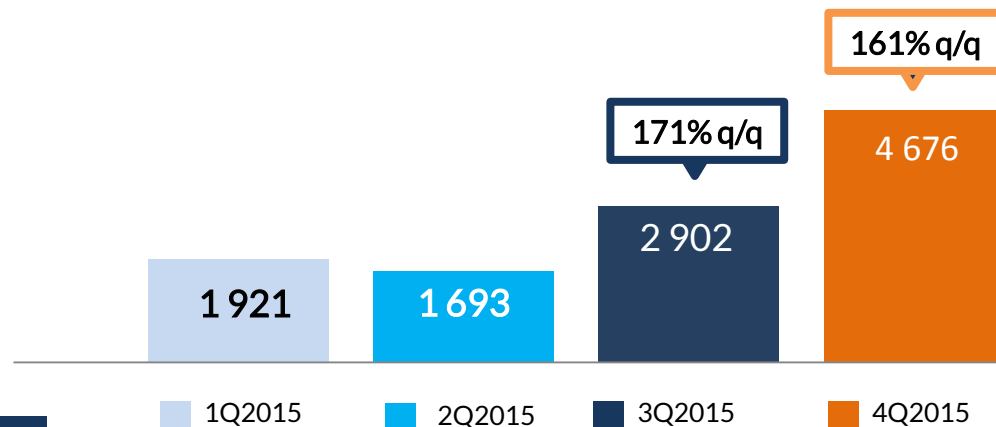
- Zysk netto za 2015 **wzrósł o 86%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.
- Zysk netto w 4 kwartale 2015 **wzrósł o 212%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

* Przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego

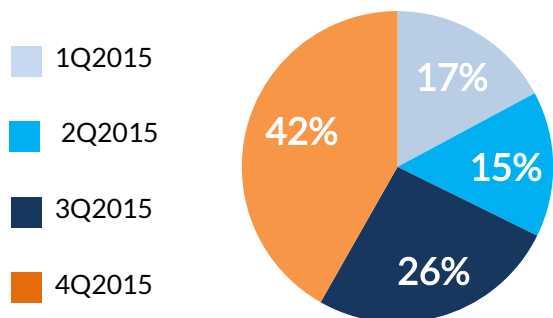
Zysk netto

- Zysk netto za 4Q **wzrósł o 61%** w porównaniu do poprzedniego kwartału 2015

ZYSK NETTO W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 w tys. zł



ZYSK NETTO W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015

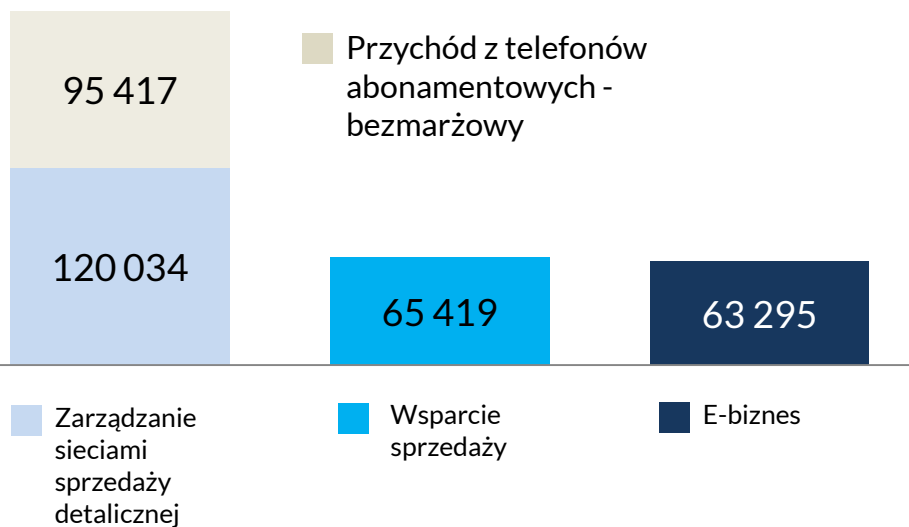


- Największy zysk netto Grupa wypracowała w **3 i 4 kwartale** 2015

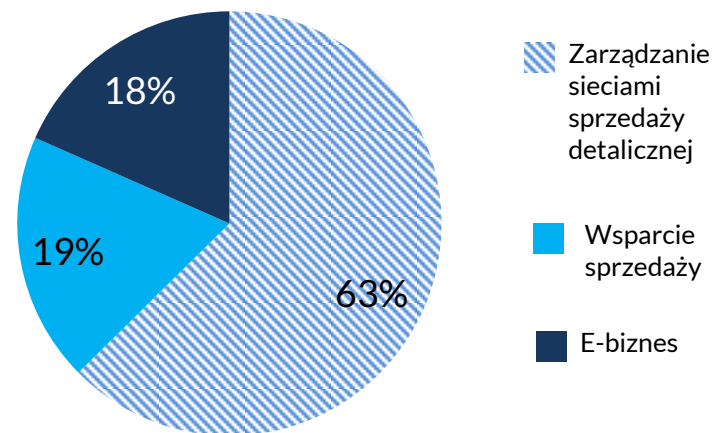
Segmenty operacyjne

► Udział nowych segmentów w przychodach ze sprzedaży wyniósł **37%** w 2015r.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015 r. W TYS. ZŁ



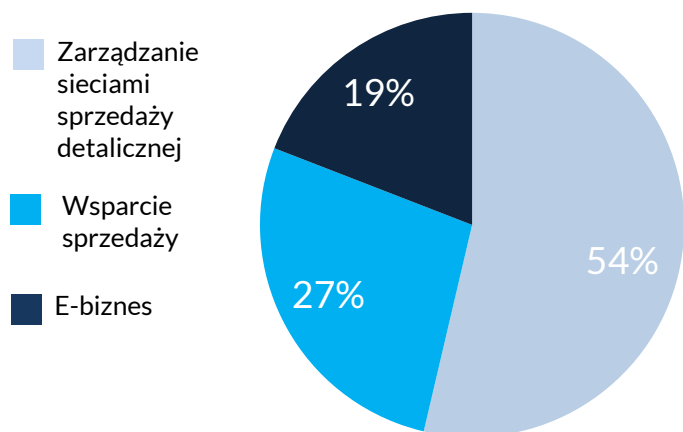
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015 r.



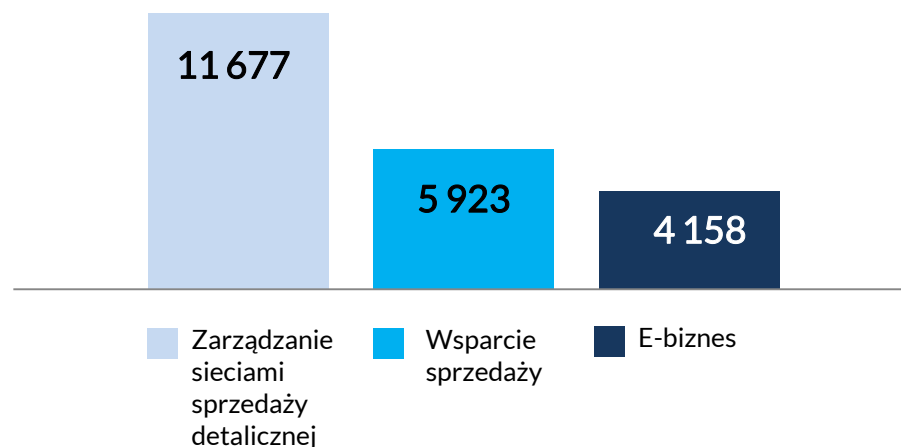
Segmenty operacyjne

- Udział nowych segmentów w zysku EBITDA wyniósł **46%** w 2015r.

ZYSK EBITDA 2015r.



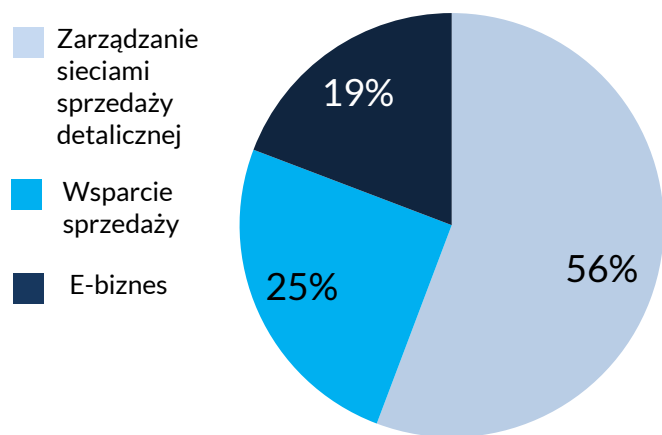
ZYSK EBITDA 2015r. W TYS. Zł



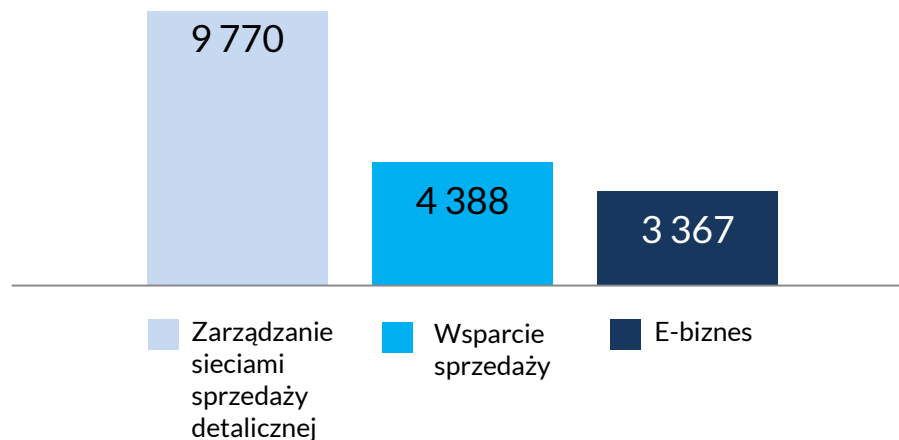
Segmenty operacyjne

- ▶ Udział nowych segmentów w zysku z działalności operacyjnej wyniósł blisko **45%** w 2015 r.

ZYSK OPERACYJNY 2015 R.



ZYSK OPERACYJNY 2015 W TYS. ZŁ



Zadłużenie odsetkowe

5 095 tys. zł

9,2% łącznych
zobowiązań
krótkoterminowych

4,3% sumy pasywów

Na koniec 2014

vs

24 723 tys. zł

27,5% łącznych
zobowiązań
krótkoterminowych

13,1% sumy pasywów

Na koniec 2015

Wyniki za 2015 r.

Przychody
ze sprzedaży

344,17 mln zł

↑ **wzrost o 38%**
w stosunku do
roku 2014

Zysk z działalności
operacyjnej

17,73 mln zł

↑ **wzrost o 64%**
w stosunku do
roku 2014

Zysk EBITDA

21,96 mln zł

↑ **wzrost o 74%**
w stosunku do
roku 2014

Zysk netto

11,19 mln zł

↑ **wzrost o 86%**
w stosunku do
roku 2014

Działalność operacyjna

Segment zarządzania sieciami sprzedaży





Segment zarządzania
sieciami sprzedaży

Sieć sprzedaży

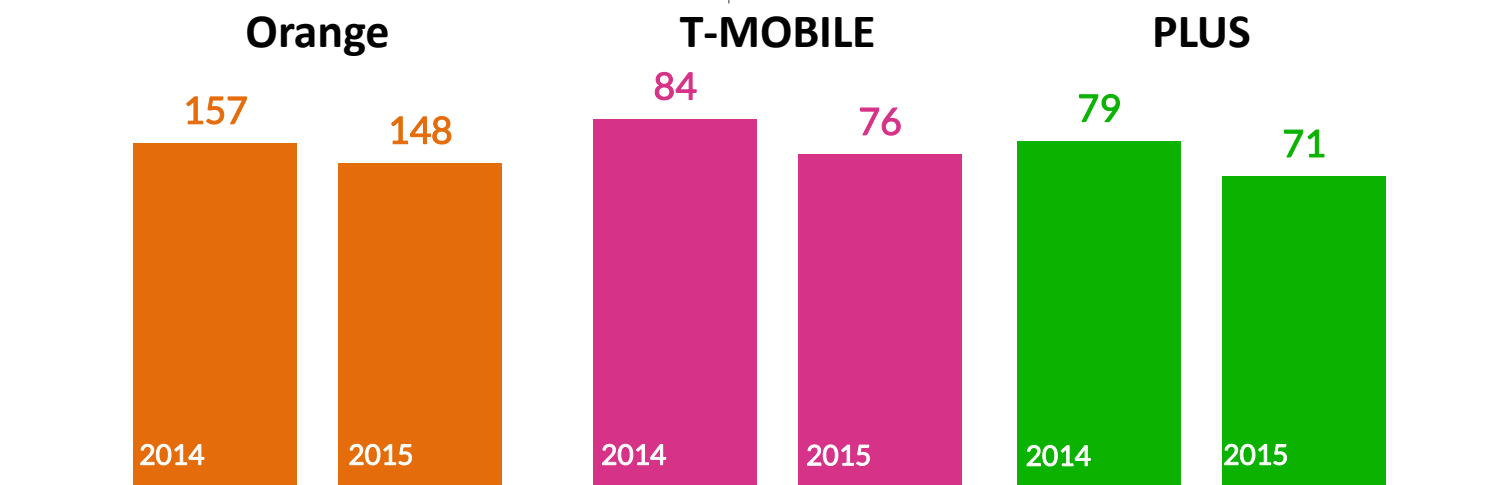
320

vs

295

Liczba sklepów na koniec 2014

Liczba sklepów na koniec 2015





Struktura przychodów i sprzedaży

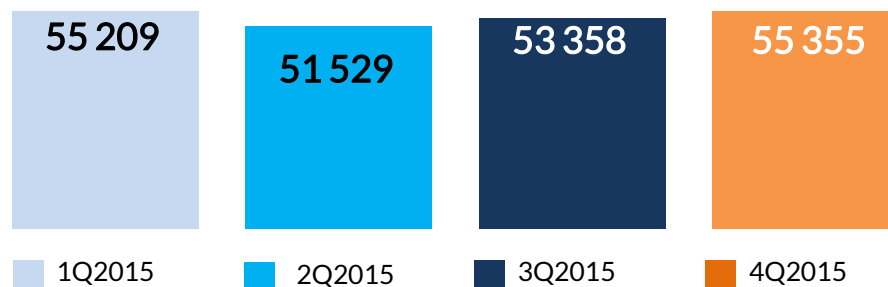
PRZYCHODY W TYS. ZŁ			zmiana
	2015	2014	2015/2014
Usługi telekomunikacyjne	96 627	96 900	99,72 %
Zestawy i doładowania pre-paid	14 905	15 927	93,59 %

WOLUMEN SPRZEDAŻY USŁUG			zmiana
	2015	2014	2015/2014
Aktywacje post-paid	531 096	563 468	94,25 %
Aktywacje pre-paid	105 332	118 791	88,67 %
Razem	636 428	682 259	93,28 %



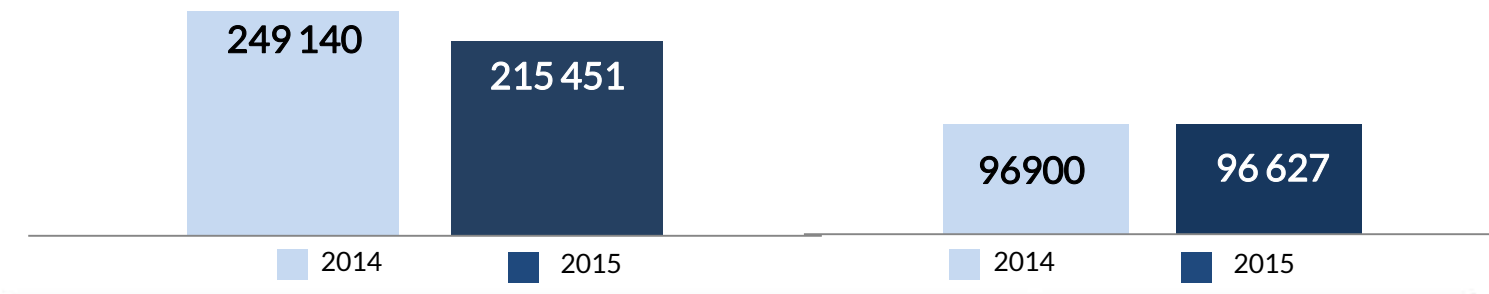
Wyniki 2015

PRZYCHODY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015r. W TYS. ZŁ



- Przychody w segmencie Zarządzania sieciami sprzedaży detalicznej w 4 kwartale 2015 wyniosły **ponad 55 mln zł**.
- Segment odnotował w 2015 r. spadek przychodów o **13 %** w porównaniu do wyniku z roku poprzedniego.

PRZYCHODY r/r W TYS. ZŁ



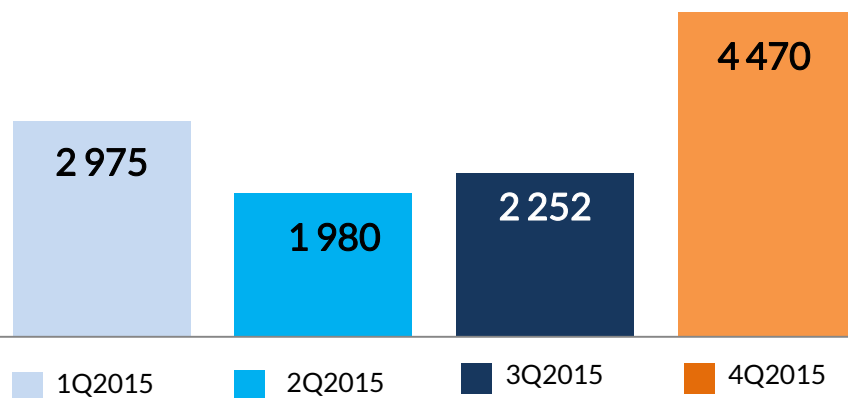
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH r/r W TYS. ZŁ





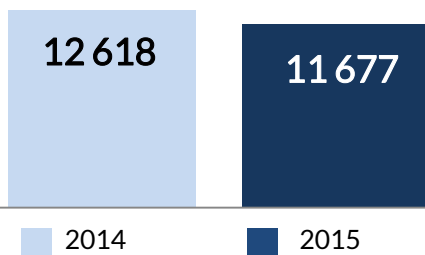
Wyniki 2015

ZYSK EBITDA W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015r. TYS. ZŁ



- Zysk EBITDA w segmencie Zarządzania sieciami sprzedaży detalicznej w trzecim kwartale wyniósł **4 470 tys. zł.**

ZYSK EBITDA r/r W TYS. ZŁ

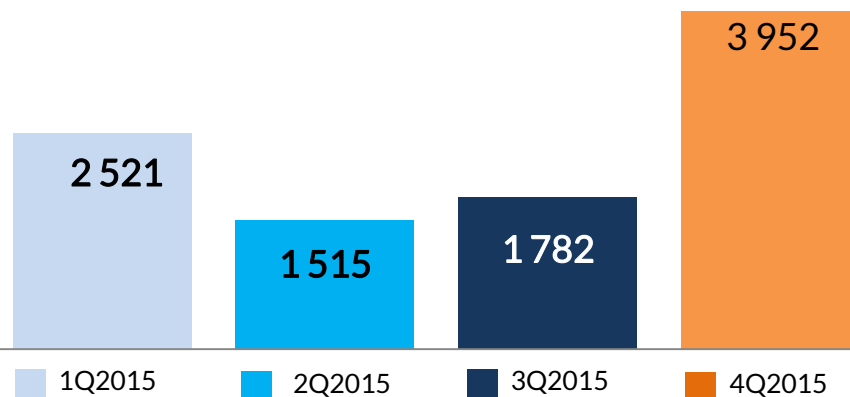


- W porównaniu do wyniku wypracowanego w 2014 był niższy o **7%**.



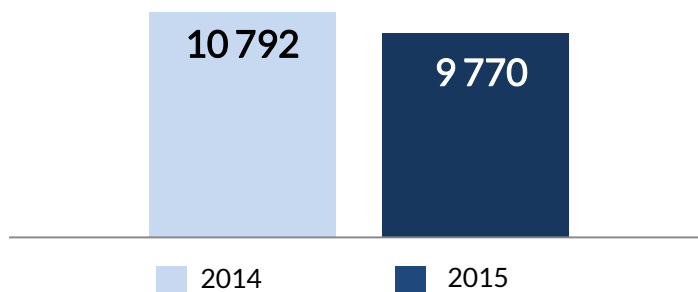
Wyniki 2015

WYNIK OPERACYJNY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH W TYS. ZŁ



- Wynik operacyjny w segmencie Zarządzania sieciami sprzedaży detalicznej w czwartym kwartale 2015 wzrósł o 122%

WYNIK OPERACYJNY r/r W TYS. ZŁ



- Wynik operacyjny był niższy o 9% r/r

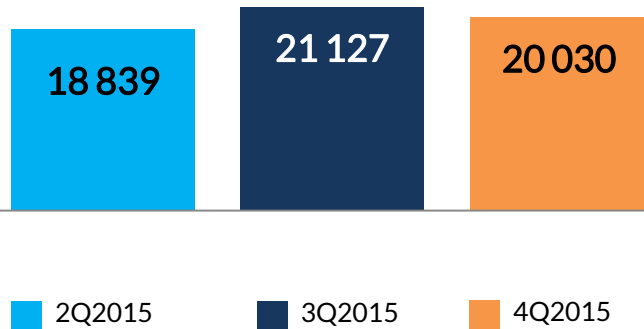
Segment Wsparcia sprzedaży





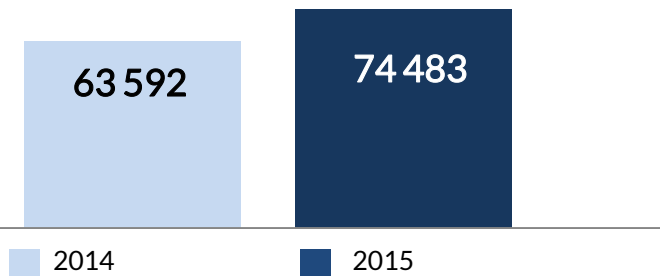
Wyniki 2015

PRZYCHODY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015r. W TYS. ZŁ



- Przychód w segmencie Wsparcia sprzedaży był niższy o **5%** w porównaniu do 3 kwartału 2015r.

PRZYCHODY r/r 2015 TYS. ZŁ



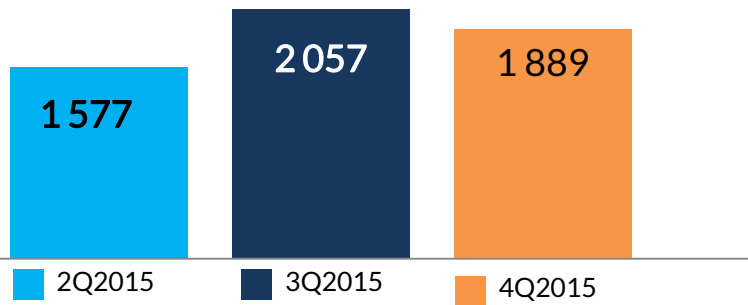
- Przychód w segmencie Wsparcia **wzrósł o 17%** w porównaniu do wyniku w roku 2014.*

*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A.



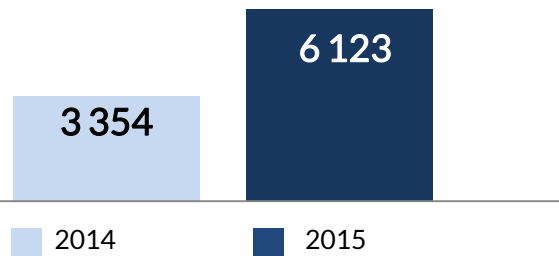
Wyniki 2015

ZYSK EBITDA W KOLEJNYCH KWARTAŁACH W TYS. ZŁ



- Zysk EBITDA w segmencie Wsparcia sprzedaży był niższy o **8%** w porównaniu do 3 kwartału 2015r.

ZYSK EBITDA r/r TYS. ZŁ



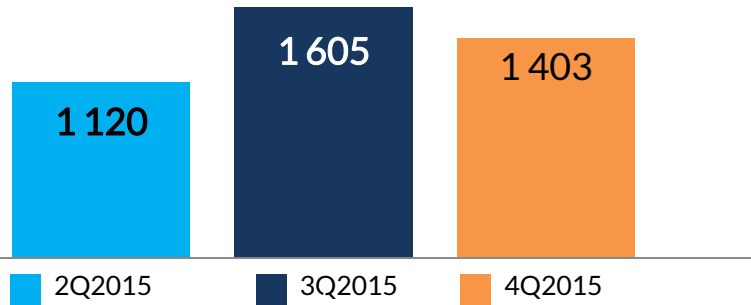
- Zysk EBITDA w segmencie Wsparcia sprzedaży wzrósł o **83%** w porównaniu do 2014r.*

*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A.



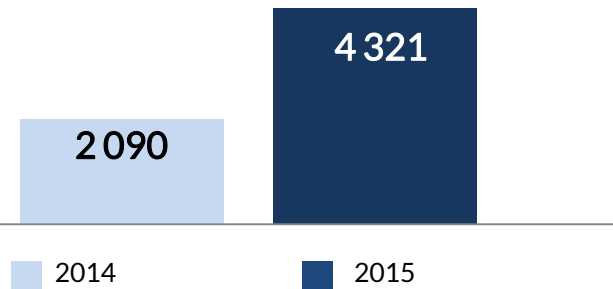
Wyniki 2015

WYNIK OPERACYJNY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 W TYS. ZŁ



- Wynik operacyjny w segmencie Wsparcia sprzedaży był niższy o **9%** w porównaniu do drugiego kwartału 2015r.

WYNIK OPERACYJNY r/ r 2015 tys. zł



- Wynik operacyjny w segmencie Wsparcia **wzrósł o 107%** w porównaniu do wyniku w roku 2014.*

*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A.

Segment E - biznes

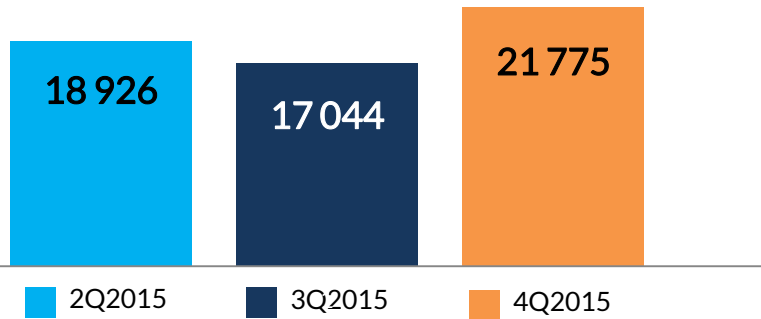




Segment
e-biznes

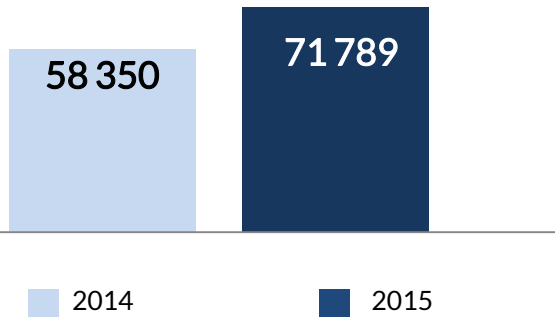
Wyniki 2015

PRZYCHODY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH W TYS. ZŁ



➤ Przychód w segmencie E-biznes wzrósł o **28%** w porównaniu do 3 kwartału 2015r.

PRZYCHODY r/r 2015 TYS. ZŁ



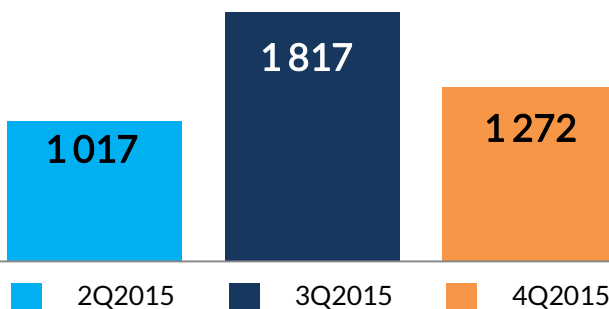
➤ Przychody w segmencie E-biznes wzrosły o **23%** w porównaniu do 2014r.*

*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.



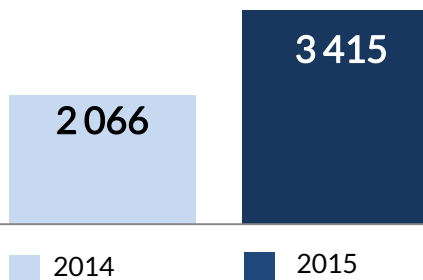
Wyniki 3Q2015

ZYSK EBITDA W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015 W TYS. ZŁ



➤ Zysk EBITDA w segmencie E-biznes był niższy o **39%** w porównaniu do poprzedniego kwartału, ale zgodny z planem.

ZYSK EBITDA r/r W TYS. ZŁ



➤ Zysk EBITDA w segmencie E-biznes wzrósł o **83%** w porównaniu do 2014r.*

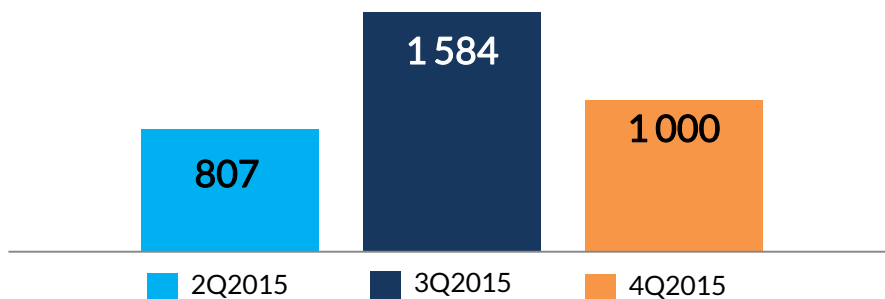
*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.



Segment
e-biznes

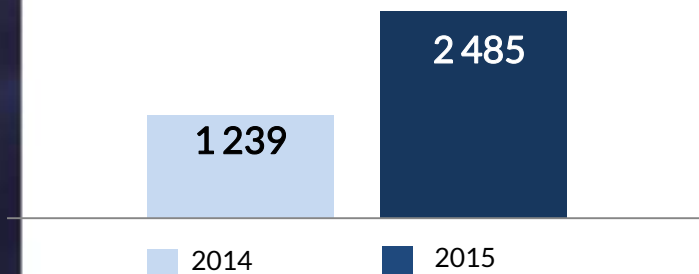
Wyniki 3Q2015

WYNIK OPERACYJNY W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015



➤ Wynik operacyjny w segmencie E-biznes był niższy o **37%** w porównaniu do 3 kwartału 2015 r.

WYNIK OPERACYJNY r/r W TYS. Zł



➤ Wynik operacyjny w segmencie E-biznes wzrósł o **101%** w porównaniu do 2014 r.*

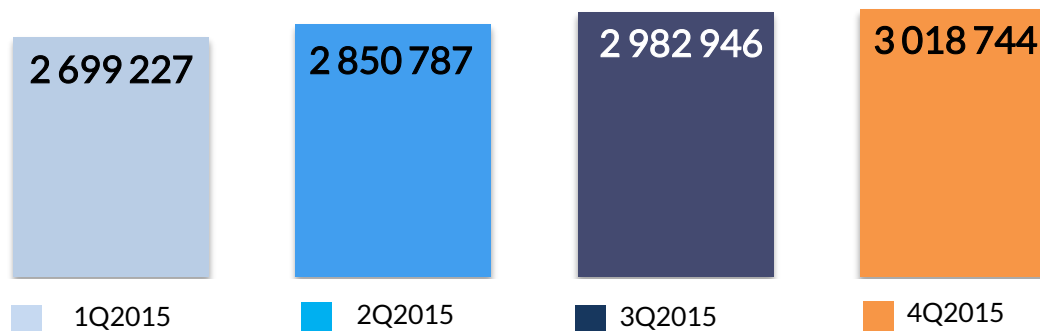
*Dane pro forma za całe lata (Grupa konsoliduje spółki od marca 2015.)
Źródło Cursor S.A. i Divante sp. z o. o.



Segment
e-biznes

Wypełnienie magazynu

SUMA PALETODNI W KOLEJNYCH KWARTAŁACH 2015



► Suma palet przechowywanych w magazynie, w danym kwartale.

SUMA PALETODNI r/r



Podsumowanie



Segment Zarządzania sieciami sprzedaży



- Wzrost we wszystkich pozycjach rachunku wyników w porównaniu do 3 kwartału 2015 pomimo spadku liczby sklepów. 4 kwartał okazał się najlepszym kwartałem w 2015 r.
- Segment generuje ponad połowę przychodów i zysku EBITDA w Grupie.



Segment Wsparcia sprzedaży



- Konsekwentny rozwój produktów w obszarze audytów oraz usług promocji i marketingu.
- Wyższa wartość transakcji z dotychczasowymi klientami (upsell)
- Utrzymanie i rozbudowa bazy klientów



Segment E- biznes



- Dynamiczny wzrost prospektów i projektów w toku
- Ekspansja zagraniczna
- Zwiększenie przychodów z e-logistyki

Dziękujemy za uwagę

Zarząd OEX S.A.

e-mail: sekretariat.zarząd@oex.pl

tel. +48 61 886 25 00

fax. +48 61 862 98 20

OEX SA

ul. Forteczna 19A

61-362 Poznań