

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy raport roczny Tell S.A. za rok 2006 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok 2006 był pierwszym pełnym rokiem obrotowym podczas którego nasza spółka była notowana na GPW w Warszawie. W tym czasie kurs naszych akcji wzrósł o 43% do 73,20 zł.

Rok obrotowy 2006 Tell S.A. zakończył jednostkowymi przychodami ze sprzedaży w wysokości 84.899 tys. zł i wypracował zysk netto w wysokości 3.718 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego odpowiednio o 10% i 22%.

Rok 2006 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy. Sieć salonów rozwinęła się ze 156 w styczniu do 168 na koniec roku. Dodatkowo w listopadzie 2006 roku podpisaliśmy umowę, która pozwoliła nam na przejęcie – sfinalizowane w lutym 2007 - 105 sklepów sprzedających usługi Orange w Polsce. Dzięki temu jesteśmy w tej chwili największą firmą sprzedającą usługi tego operatora z siecią posiadającą 275 sklepów. Przy stale zwiększającej się liczbie salonów nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel.

W 2007 roku planujemy dalszy rozwój sieci sprzedaży poprzez otwieranie nowych, a także przejmowanie istniejących salonów sprzedaży sieci komórkowych w Polsce

Rok 2006 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników spółki Tell S.A. w roku 2006 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem
Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell S.A.