

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany Raport Roczny Tell S.A. za rok 2006 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2006 Grupa Tell S.A. zakończyła skonsolidowanymi przychodami ze sprzedaży w wysokości 182.908 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 5.001 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego odpowiednio o 43% i 50%.

Rok 2006 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy. Sieć salonów Orange rozwinęła się ze 156 w styczniu do 168 na koniec roku oraz w wyniku podpisania umowy ze spółką Havo o kolejne 105 sklepów w pierwszym kwartale 2007. Przy stale zwiększającej się liczbie sklepów, nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymywać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel. Spółka Connex rozwinęła sieć sklepów, z którymi współpracuje, do 1100 na koniec 2006 roku.

W 2007 roku planujemy dalszy rozwój sieci sprzedaży poprzez otwieranie nowych, a także przejmowanie istniejących salonów sprzedaży sieci komórkowych w Polsce oraz powiększenie sieci sklepów obsługiwanych przez spółkę zależną Connex do około 2000.

Rok 2006 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Grupy Tell S.A. w roku 2006 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem
Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell SA