

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell SA mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Tell SA za rok 2007 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2007 firma Tell SA zakończyła przychodami ze sprzedaży w wysokości 143.750 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 6.599 tys. zł. Zarówno przychody, jak i zyski wzrosły w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego odpowiednio o 69% i 77%.

Rok 2007 był kolejnym rokiem rozwoju sieci sprzedaży, którą prowadzimy. Sieć salonów Orange rozwinęła się ze 168 w styczniu do 258 na koniec roku. Tak szybki wzrost liczby salonów był możliwy dzięki przejściu w dniu 1 lutego zorganizowanej części przedsiębiorstwa Havo sp. z o.o.

Przy stale zwiększającej się liczbie sklepów, nie zapominamy o ich jakości i staramy się, z sukcesem, utrzymywać pozycję najlepszej jakościowo sieci sprzedaży wśród Autoryzowanych Przedstawicieli Ogólnopolskich PTK Centertel. Dzięki rozwojowi sieci sklepów pod marką Orange, Tell SA realizuje dzisiaj ponad 30 % sprzedaży zewnętrznej Orange w Polsce.

W roku 2008 planujemy znaczące zwiększenie liczby konsultantów obsługujących kanał biznesowy oraz maksymalizację przychodów z sieci sprzedaży.

Rok 2007 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Grupy Tell SA w roku 2007 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem  
Rafał Stempniewicz  
Prezes Zarządu Tell SA