

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Tell S.A. za rok 2011 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2011 Spółka Tell S.A. zakończyła przychodami ze sprzedaży w wysokości 108 867 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 9 494 tys. zł. Zysk netto jest większy niż w roku ubiegłym (największy w 15 letniej historii spółki) dzięki optymalizacji kosztowej oraz dobrym wynikom wypracowywanym przez spółki zależne. Spadek przychodów związany jest bezpośrednio ze spadkiem liczby sklepów, który w roku 2011 wyniósł średnio rocznie ok. 5%. Na koniec roku Spółka prowadziła 209 salonów sprzedaży oraz posiadała 64 konsultantów klientów biznesowych i skupiała się głównie na poprawie operacyjnego działania sieci sprzedaży.

W roku 2012 spodziewamy się dalszego zmniejszania liczby sklepów prowadzonych przez spółkę pod marką Orange. Proces ten dotyczy całej sieci sprzedaży tego operatora i wynika ze zmieniających się uwarunkowań rynkowych.

W roku 2012 planujemy dalsze doskonalenie naszej działalności operacyjnej, dalsze inwestycje w kanał dedykowany klientom biznesowym oraz utrzymanie około 20 % udziału w sprzedaży zewnętrznej Orange w Polsce.

W roku 2012 Spółka planuje inwestycje w rozwój Grupy Kapitałowej, celem dywersyfikacji źródeł przychodu i umocnienia naszej pozycji u innych operatorów telefonii komórkowej w Polsce.

Rok 2011 był rokiem, w którym spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego. Chcemy, aby również w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Tell S.A. w roku 2011 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem

Rafał Stempniewicz  
Prezes Zarządu Tell SA