

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Tell S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu jednostkowy Raport Roczny Tell S.A. za rok 2013 wraz z opinią biegłego rewidenta.

Rok obrotowy 2013 Spółka Tell S.A. zakończyła przychodami ze sprzedaży w wysokości 85 690 tys. zł i wypracowała zysk netto w wysokości 9 802 tys. zł. Wyniki finansowe są bardzo podobne do rekordowych z roku poprzedniego, mimo dalszej optymalizacji sieci sprzedaży Orange, więc ostatni rok można uznać za sukces. W roku 2013 średnia liczba sklepów w porównaniu do roku 2012 spadła o 6%, jednak nie spowodowało to zmieszenia udziału spółki w sprzedaży zewnętrznej Orange Polska, a nawet pozwoliło na zwiększenie średnich przychodów z jednego sklepu.

Na koniec roku Spółka prowadziła 173 salony sprzedaży oraz posiadała 38 konsultantów klientów biznesowych i skupiała się głównie na poprawie operacyjnego działania sieci sprzedaży.

W roku 2014 spodziewamy się dalszego zmniejszania liczby sklepów prowadzonych przez spółkę pod marką Orange. Proces ten dotyczy całej sieci sprzedaży tego operatora i wynika ze zmieniających się uwarunkowań rynkowych.

W roku 2014 planujemy dalsze doskonalenie naszej działalności operacyjnej oraz utrzymanie około 20 % udziału w sprzedaży zewnętrznej Orange .

W roku 2014 Spółka planuje inwestycje w rozwój Grupy Kapitałowej, celem dywersyfikacji źródeł przychodu ze szczególnym naciskiem na rozwój działalności w innych obszarach niż telefonia komórkowa.

Rok 2013 był rokiem, w którym Spółka utrzymywała standardy ładu korporacyjnego.

Chcemy, aby również w następnych latach nasze przedsiębiorstwo było przejrzyste dla inwestorów, dobrze zarządzane oraz żeby nadal dynamicznie się rozwijało.

Więcej informacji na temat działalności i wyników Tell S.A. w roku 2013 możecie Państwo znaleźć w niniejszym raporcie.

Z poważaniem

Rafał Stempniewicz
Prezes Zarządu Tell SA